

Growth Marketing Manager (m/w)

Resourcify GmbH ist ein Technologieunternehmen und Anbieter einer Cloud-Plattform für die digitale Abfallwirtschaft mit Fokus auf Einfachheit, Neutralität und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen wurde 2015 in Hamburg gegründet, um Betrieben dabei zu helfen, ihr Abfallrecycling einfach zu managen, und Recyclingfirmen dabei zu unterstützen, sich online nahtlos mit ihren Kunden zu verbinden. Resourcify unterstützt mit der Digitalisierung des Abfallrecyclings den Übergang zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Wir haben gerade eine Finanzierungsrunde mit erfahrenen deutschen Investoren abgeschlossen und sind nun, frisch aufgestockt mit Wachstumskapital, auf der Suche nach herausragenden Persönlichkeiten zur Verstärkung unseres Teams.

Mitglied des Resourcify-Teams zu sein bedeutet:

- Deine Arbeit wird Wirkung mit Sinn haben, denn wir unterstützen die Kreislaufwirtschaft.
- Du lebst das Startup-Leben im hypermotivierten Team und in einem dynamischen Umfeld.
- Teil einer großen Vision und gelebtem Respekt zu sein.
- Ständig dazulernen und Wissen weiterzugeben, so dass alle ihr volles Potential erreichen.

Deine Rolle

Als Growth Marketing Manager generierst du die Nachfrage. Du leitest alle Marketingaktivitäten, von der Strategie bis zur Umsetzung, und arbeitest direkt mit dem CEO am Geschäftskundenzuwachs.

- Strategische Marketingplanung
- Leadgenerierung online und offline
- Lead-Erfassung mit Landingpages und E-Mail-Funnels
- Entwicklung, Umsetzung und Monitoring erfolgreicher leistungsorientierter Akquisitionsmarketing-Aktivitäten über verschiedene bezahlte Kanäle
- Messaging, Schreiben, Platzieren und Erstellen von Inhalten
- Implementierung von Technologie-Stacks und Tools für automatisiertes Marketing

Dein Profil

Du hast Erfahrung mit wachstumsstarken Tech-Startups und/oder Recycling, willst alles geben und einem Unternehmen beitreten, das die Branche neu definiert. Du hast folgende Skills:

- 4+ Jahre in einer Führungsrolle im Marketing / Wachstum
- Du liebst Technologie und hast Erfahrung im Bereich Tech / Startups.
- Deutsch ist deine Muttersprache und du sprichst Englisch.
- Du bist kreativ, hast ein Auge für Design, ein Ohr für Nutzer und schreibst überzeugende Texte.
- Du hast Erfahrung mit Ad-serving-Technologien (Google AdWords, SEO, E-Mail-Marketing).
- Im dynamisch rasanten Umfeld blühst du auf und setzt dir stets hohe Ziele.
- Starke Projektmanagement-Kompetenz von Konzeption, über Priorisierung bis zur Umsetzung.

Interessiert?

Bewirb dich heute, leg morgen los. Schick uns eine E-Mail an jobs@resourcify.de mit Lebenslauf und einer kurzen Einführung, wie dein Skillset zum Wachstum unseres Unternehmens beitragen kann.